

De kunst van het grenzeloze maken

Art-fact: intermediair,
platform en cultuurfonds
voor kunst in de vrije tijd

Beleidsplan 2021 - 2025



Inhoud

<i>Art-fact in 2025: tussen droom en daad</i>	3
Introductie beleidsplan 2021-2025	4
Onze visie, missie en ambities	5
De positie en organisatie van Art-fact	7
Intermediair	8
Platform	9
Cultuurfonds	10
Organisatie	11
Van ambities naar programma's voor grenzeloze cultuurmakers	13
Programma 1: Verenigingscultuur en informele groepen	14
Programma 2: Jongerencultuur en jonge cultuurmakers	16
Programma 3: Buurtcultuur en kunst met impact	18
Programma-overzicht en hoofddoelen 2021-2025	22
Financiering	27
Begroting en dekkingsplan 2021-2025	28

Art-fact in 2025: tussen droom en daad

“Art-fact is in 2025 gehuisvest op een open en toegankelijke locatie waar meerdere maatschappelijke en culturele ondernemers gevestigd zijn. Het is een creatieve hotspot waar cultuurmakers terecht kunnen voor repetitie- en werkruimtes en waar je langs kunt komen voor een wekelijks vragenuurtje en een kop koffie. Dit wordt bij omloop georganiseerd in samenwerking met andere huurders. Er zijn ook flexplekken waar cultuurmakers kunnen werken en andere makers ontmoeten. Zij laten ideeën en vragen achter in onze digitale brievenbus die wekelijks beantwoord of doorgestuurd worden via ons platform.

Art-fact is nog steeds een kleine en flexibele organisatie die werkt met een klein team van programmamakers in samenwerking met cultuuraan-jagers en cultuurcoaches die vooral in de wijk actief zijn. Zij organiseert ontmoetingen voor, door en met cultuurmakers, zowel lokaal in de wijk als op stedelijk niveau in samenwerking met KunstLoc, Hall of Fame, het amateurveld en andere partners. In een aantal buurten draait het succesvolle programma ‘De buurt als museum’. Jong en oud is enthousiast en er liggen al ideeën voor een blijvend buurtmuseum in Tilburg-West in samenwerking met het primair onderwijs, de wijkorganisaties, het Stadsmuseum en studenten van diverse Fontys kunstopleidingen. Studenten van Fontys worden ingezet voor het geven van kunstonderwijs, maar ook als maker of organisator voor projecten in de wijk. In Tilburg-West verloopt die samenwerking uitstekend door de niet aflatende energie van de mensen van Stadsmakers013, het platform van aanjagers in het buurthuis aan de Schiphollaan.

De Talent-hub die Art-fact samen met partners in de stad heeft opgezet, heeft duidelijk zijn uitwerking gehad op

festival Kaapstad. Het festival heeft zich ontwikkeld tot een broedplaats van creativiteit waar jonge makers fantastische projecten uitvoeren, die zelfs de meest sceptische Tilburgers over de streep trekken. De middenstand in de binnenstad is er maar wat blij mee, want Tilburg staat hierdoor op de kaart. Dit is ook te merken aan het toenemend aantal start-ups op diverse plekken in de stad. Vooral Tilburg-Noord is een aantrekkelijke, leefbare wijk aan het worden waar steeds meer jonge gezinnen uit de Randstad willen wonen vanwege de ruimte, het groen en de diversiteit aan mensen en voorzieningen. De dependance van Factorium in Noord en de Hall of Fame met een urban wijkaanbod is het rechtstreekse gevolg geweest van het overleg dat Art-fact in 2020 voortzette met diverse partners in het kader van de grote Europese subsidie voor het ForwArt-project. Debater Goldfished bleek een belangrijk sleutelfiguur om de gesprekken vlot te trekken tussen wijkbewoners, jongeren, wijkorganisaties en de gemeente.

De Blind Wall manifestatie is toe aan zijn tweede editie en in 2025 worden er maar liefst twee bijzondere murals geopend: één in de Spoorzone en één in de Reeshof op het verbouwde wijkcentrum Heyhoef, dat is veranderd in een culturele hotspot in de wijk. Het project is uitgevoerd door een groep jonge makers onder het curatorschap van een bekende Amerikaanse mural-kunstenaar. Het StadsLab 2.0 van CuPuDo heeft de afgelopen vier jaar intensief samengewerkt met Art-fact om de manifestatie en de mural-route van de grond te krijgen. Het resultaat van vier jaar investeren in wijken in heel Tilburg wordt duidelijk zichtbaar: op steeds meer plekken organiseren makers workshops op het gebied van straatkunst. Van het oppimpen van je eigen afvalcontainer tot een modeshow gemaakt van plastic zwerfafval. Vooral de werkplaats Precious Plastic, voortgekomen uit het programma ‘Schönste wijk’ is in zowel het Ontdekstation als het Textielmuseum een doorslaand succes.”



Introductie beleidsplan 2021 - 2025

Eind 2019 vierden wij het 25-jarig jubileum van Art-fact en gaven wij het startschot voor de nieuwe koers die wij gaan varen. In ons plan 'De kunst van het grenzeloze maken' presenteren wij onze ambities en het programma voor de periode 2021-2025. Art-fact, ooit opgericht als vooruitgeschoven subsidieloket voor de amateurkunst in Tilburg, heeft zich in 25 jaar ontwikkeld tot een **intermediair, platform en cultuurfonds voor kunst in de vrije tijd** in Tilburg.

Wij zien al langer dat kunst- en cultuurparticipatie in de samenleving verschillende gedaantes aanneemt. Art-fact ondersteunt dan ook, naast de amateurkunst in verenigingsverband, steeds meer een diversiteit aan kunst- en cultuuractiviteiten en -initiatieven. Van kleine buurtactiviteiten in een wijkcentrum tot voorstellingen en concerten op een professioneel podium. Kunstprojecten voor specifieke doelgroepen, initiatieven door, voor en met jongeren of wijkbewoners, activiteiten tijdens herdenkingen, kunstprojecten met impact over maatschappelijk thema's, projecten binnen het sociale domein of in de openbare ruimte, maar altijd met, voor en door Tilburgers cultuurmakers. Het Fonds voor Cultuurparticipatie gebruikt de term 'cultuurmakers' in haar beleidsplan 2021-2024 en zegt daarover: "Cultuur is wat mensen maken en doen. Met hoofd, hart én handen. Maar mensen die in hun vrije tijd cultuur maken, laten zich niet altijd labelen. Ze voelen zich vaak geen 'amateur'. Dat wat ze maken heeft namelijk een bijzondere waarde. Als wij het hebben over mensen die cultuur maken in hun vrije tijd, spreken we over 'cultuurmakers'. Mensen die zich creatief en cultureel ontwikkelen, vanuit hun interesse, passie of liefhebberij."

Er is de afgelopen jaren veel gebeurd. Art-fact ontwikkelde zelf projecten zoals de Buurtparades, we sloten ons aan bij landelijke campagnes als de Week van de Amateurkunst (WAK) en Tilburg Toont en we waren proactief betrokken bij evenementen als Tilburg Textiles, de Cultuurnacht, de Muziekmarathon, Koningsdag 2017 en de opening van het Spoorpark in 2019. Jonge cultuurmakers gaven we de kans zich te ontplooiën als artiest, kunstenaar en cultureel ondernemer. We werkten samen met bekende Tilburgse makers als stichting Eelt, Tilburg Cowboys, Studio de Leijer, Zwermers, Joep van Gassel en Erik Veldmeijer, maar ook met nieuwe platforms en festivals als Stadsmakers013 en Kaapstad, waardoor we jonge cultuurmakers een kans konden geven hun ideeën verder vorm te geven in de stad. Ook studenten van de Fontys kunstopleidingen vonden hun weg in onze buurtcultuur-projecten in verschillende wijken in Tilburg.

De afgelopen jaren deden wij ervaring op met andere manieren van ondersteunen en verbinden. Ook de komende planperiode gaan wij met cultuuraanagers en kunstenaars, **kunst dichters bij de Tilburgers en Tilburgers dichters bij de kunst brengen**. Activiteiten met kunst als doel, maar ook met kunst als middel, initiatieven op het snijvlak van kunst en samenleving. Soms gericht op het zelf maken, creëren en tonen en soms meer gericht op het ondergaan, beleven en samen delen, maar altijd door, voor en met Tilburgse cultuurmakers. Om Art-fact richting 2025 gestalte te kunnen geven, zullen we in navolging van de titel van ons plan 'de kunst van het grenzeloze maken', de bakens gaan verzetten. In de volgende paragrafen beschrijven wij de belangrijkste contouren voor de periode 2021-2025 en nemen wij u mee in dit 'wilde denken' (Sander van Bussel, Tilburg Cowboys).

Onze visie, missie en ambities

Kunst- en cultuurparticipatie blijft een belangrijke bindende factor in de Tilburgse samenleving. Uit 'Waarde van cultuur 2020' (Cultuurpeiling Het PON): *"Het aantal Brabanders dat aangeeft dat kunst en cultuur belangrijk is voor onder andere het welzijn van mensen en binding met de buurt, groeit jaarlijks."* Kunst en cultuur draagt bij aan talentontwikkeling, versterking van de culturele identiteit, het creatief vermogen, het welzijn en de veerkracht van iedere Tilburger. Kunst in de vrije tijd, zowel passief als actief, legt het fundament onder een levendige kunst- en cultuursector, draagt bij aan een leefbare stad en zorgt voor een gunstig vestigingsklimaat voor bedrijven en jonge creatieven. Art-fact wil in Tilburg bijdragen aan een gelijk speelveld voor nieuwe cultuurmakers, met meer aandacht voor verschillende vormen en manieren van cultuur maken.


Art-fact blijft een platform en gesprekspartner voor alle Tilburgse verenigingen en organisaties binnen de amateurkunst, maar we gaan ons nadrukkelijk meer richten op andere cultuurmakers in de vrije tijd. We zetten in op wat we met kunst en cultuur teweeg kunnen brengen en gaan op zoek naar cultuurmakers die barricades tussen mensen willen slechten, verschillen kunnen overbruggen en ervaringen en ideeën weten te verbinden. We nodigen alle cultuurmakers uit hun ideeën met ons te delen en laten daarbij de tweedeling amateurkunst – professionele kunst los. We willen jonge creatieve talenten behouden voor de stad Tilburg door hen kansen te bieden om zich verder te ontwikkelen. We werken hiervoor graag samen met ervaren makers, omdat we hetzelfde doel nastreven, maar ook met experts en organisaties uit andere domeinen, om mensen, middelen en kennis met elkaar te verbinden.



Onze missie vertaald naar ambities:

Art-fact draagt bij aan

- **een levendige stad** door het stimuleren en toegankelijker maken van kunst in de vrije tijd en het bevorderen van samenwerking en kruisbestuiving tussen cultuurmakers, kunstdisciplines en domeinen;
- **het welzijn en de veerkracht van burgers** door het stimuleren van creativiteit, een brede artistieke talentontwikkeling en het bevorderen van kunst- en cultuurparticipatie;
- **een leefbare stad** door het stimuleren van kunstinitiatieven in het publieke en sociale domein die een brug vormen tussen kunst en samenleving, kunstprojecten met impact die betekenisvol zijn, veranderingen in gang zetten en bijdragen aan het welzijn van burgers en de kwaliteit van de openbare ruimte;
- **een levendig en levensvatbaar kunst- en vestigingsklimaat voor jonge cultuurmakers** door hen te ondersteunen in hun ontwikkeling en artistieke loopbaan en hen te helpen hun plek te vinden in deze stad.



Art-fact stimuleert en ondersteunt Tilburgse cultuurmakers, die zich binnen de kunst in de vrije tijd willen ontplooiën in Tilburg, waarbij de stad zowel podium als broed- en speelplaats is van en voor zoveel mogelijk Tilburgers.

De positie en organisatie van Art-fact

Art-fact positioneert zich als **Intermediair, Platform en Cultuurfonds-voor kunst in de vrije tijd in Tilburg**. Alle te ontwikkelen en uit te voeren producten en activiteiten zijn gekoppeld aan deze drie functies, die hieronder nog eens toegelicht worden. We zijn een zogenaamde basisinstelling (BIS), maar hebben geen producerende of presentatiefunctie. We opereren onafhankelijk, maken ons eigen beleid en ontwikkelen onze eigen instrumenten, in lijn met de ambities uit het cultuurplan en in opdracht van de gemeente Tilburg. We hebben de afgelopen jaren ons bereik vergroot door meer doelgroepen aan te spreken en te verbinden binnen de stad. Ter versteviging van de positionering van Art-fact hebben wij begin 2019 onze huisstijl gewijzigd en is de toevoeging 'servicepunt voor amateurkunst' komen te vervallen. Ons motto 'voor kunst in de vrije tijd' laat zien dat we onze diensten aanbieden aan de kunstensector in brede zin. Uiteraard zijn wij niet de enige speler binnen het domein voor kunst in de vrije tijd. Wij vertegenwoordigen vooral het verenigingsleven, informele zelforganisaties en cultuurmakers binnen de actieve kunstbeoefening, maar werken wel samen met kunstcollectieven, kunstprofessionals en culturele organisaties uit verschillende disciplines en domeinen.



Intermediair

De manier waarop wij de functie van intermediair invullen, is essentieel voor het succes van onze organisatie. Wij steken veel tijd en energie in het in gesprek gaan met een diversiteit aan cultuurmakers en organisaties, zowel op ons kantoor in het centrum van de stad, maar ook op locatie. We zijn te vinden bij uitvoeringen, presentaties en voorstellingen en praten daar met de cultuurmakers, met bezoekers, bewoners en medewerkers. We gaan naar bijeenkomsten binnen en buiten Tilburg en spreken met fondsen, adviseurs en beleidsmakers. Kortom, we proberen zoveel mogelijk het gesprek te voeren met mensen. Zo komen we er achter wat er leeft en zien we mogelijke verbindingen. We hebben geleerd dat één tip, één contact, één aansporing al voldoende kan zijn om iets in beweging te zetten. Dat is een intensieve manier van werken, maar het betaalt zich altijd terug, omdat het steeds weer lukt om nieuwe cultuurmakers toe te voegen aan het Tilburgse culturele landschap en soms daarbuiten.

Om die intermediaire functie nog meer inhoud te geven gaan we:

- onze rol als intermediair meer actief aanbieden aan het culturele en maatschappelijke veld, als verbinder tussen partijen;
- meerjarige programma's en projecten ontwikkelen in samenwerking met makers(organisaties);
- beter in kaart brengen wat behoeftes zijn en hoe we daarop kunnen inspelen, om onze doorverwijsfunctie scherper te krijgen.

Judith Ensel interviewt kunstenaar Tim Hobbelman tijdens

de netwerkbijeenkomst Community Art Brabant Café:

'Meer impact met een wijkgerichte aanpak' i.s.m. Kunstloc.



Platform

De platformfunctie is verbreed met een nieuwe website en aanvullend drukwerk om onze producten en diensten voor een breder publiek bereikbaar te maken, beter afgestemd op de behoeften van zowel cultuurmakers als cultuurafnemers. De website is onderdeel van onze loketfunctie. Hiermee maken we het volgende zichtbaar:

- het aanbod aan actieve kunstbeoefening in Tilburg via de culturele kaart op onze site;
- de cultuurmakers, de gerealiseerde projecten en de manier van ondersteuning;
- de eigen regelingen, de wijze van aanvragen, extra tips en adviezen;
- andere belangwekkende projecten, organisaties, bijeenkomsten en fondsen.

De platformfunctie bestaat ook uit het faciliteren van kennis- en netwerkbijeenkomsten en overleg in samenwerking met het culturele veld op basis van doelgroepen en thema's uit onze drie programma's.



Cultuurfonds

Het financieel ondersteunen en mogelijk maken van kunst in de vrije tijd is één van onze belangrijkste taken. Art-fact functioneert al 25 jaar als een zogenaamd vooruitgeschoven loket voor financiële bijdragen richting het verenigingsleven. In de loop der jaren is dat in lijn met het beleid van de gemeente verbreed naar andere doelgroepen (jongeren) en domeinen (buurtcultuur). De financiële bijdragen worden ter beschikking gesteld aan derden via verschillende regelingen, uiteraard onder bepaalde voorwaarden, voor onder andere:

- de organisatie van een aanbod van actieve kunstbeoefening;
- laagdrempelige kunst- en cultuuractiviteiten en programmering in buurt, wijk of stad;
- opleiding en artistieke talentontwikkeling van cultuurmakers;
- bijzondere kunstprojecten en kunstprojecten met impact;
- begeleidingstrajecten van jonge cultuurmakers.

De financiële regelingen moeten een middel zijn om, zoals we binnen onze visie schetsen, iets teweeg te kunnen brengen. Dat betekent dat we geen dichtgetimmerde voorwaarden willen, maar de ruimte creëren om mee te bewegen met wat op dat moment nodig is. Dit betekent enerzijds 'snel geld' voor het mogelijk maken van nieuwe initiatieven en experimenten, en anderzijds middelen inzetten voor meerjarige projecten. Zo kan één plus één drie worden en kunnen partners elkaar versterken.



Opening Spoorpark

Organisatie

Art-fact is een stichting die werkt volgens de richtlijnen van de Code Cultural Governance vanuit een directeur-bestuurdersmodel. De directeur en programma-coördinator heeft de dagelijkse leiding en is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van het beleid en het programma. De directeur wordt nu ondersteund door één programmamaker en twee cultuuraanagers in beide buurtcultuur-wijken, waarvan één momenteel gefaciliteerd wordt door ContourdeTwern. Sinds 2020 kunnen we, slechts mondjesmaat, gebruik maken van de inzet van cultuurcoaches in een aantal wijken, die via de gemeente en bureau CiST gefaciliteerd worden uit de Combinatieregeling Cultuur. Zij zijn de contactpersonen voor een aantal scholen. Daar waar hun opdracht de vrije tijd raakt kunnen we kijken waar ondersteuningsmogelijkheden liggen en hen met raad en daad bij staan. Verder werken we met vaste freelancers voor communicatie, vormgeving en webdesign en huren we incidenteel projectleiding in voor speciale projecten. Voor de boekhouding, de personeelsadministratie en het opstellen van het financieel jaarverslag maken we gebruik van een administratiekantoor. Samenvattend draait de organisatie op gemiddeld 2,0 fte.

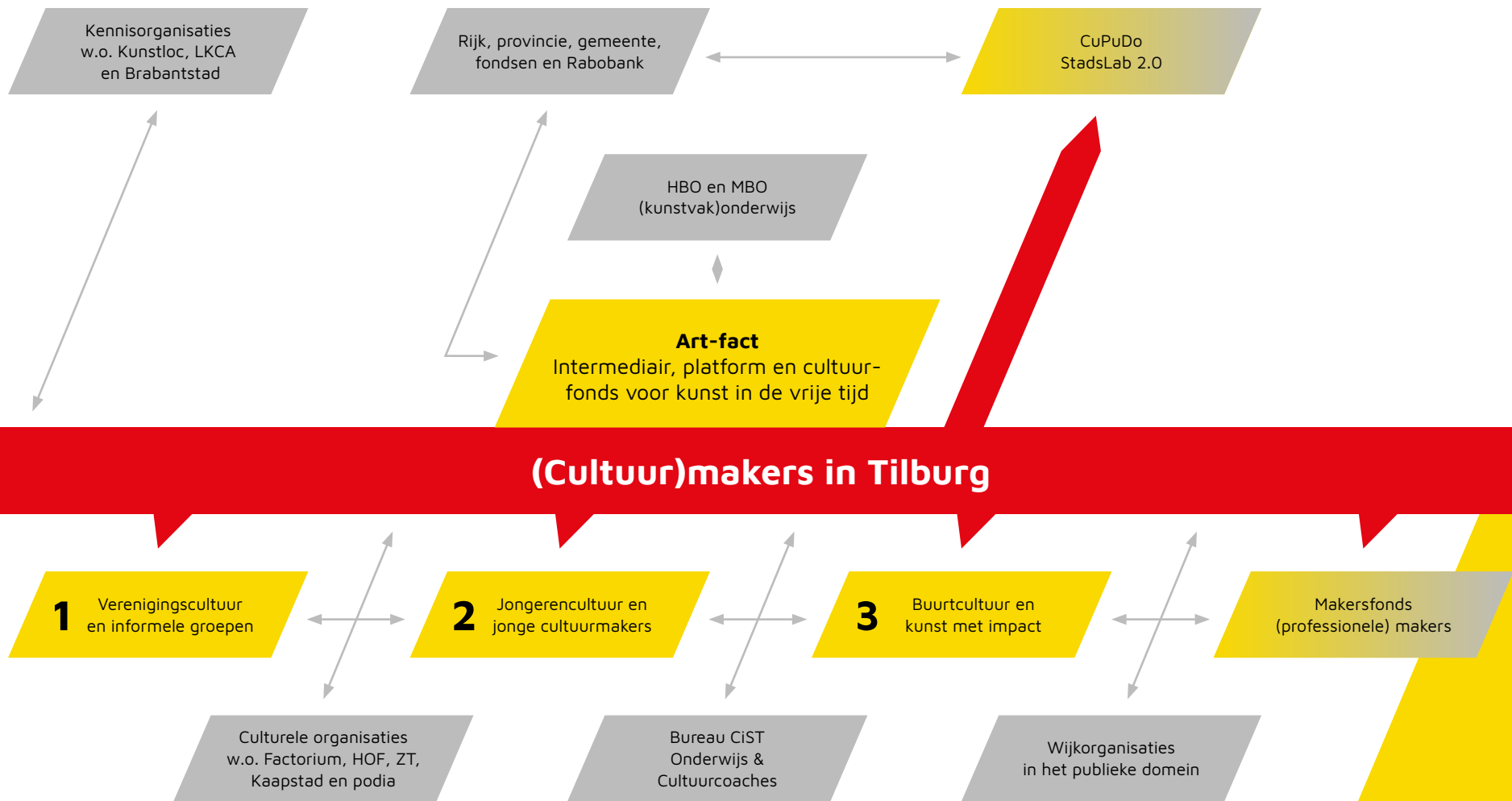
Om de ambities met het programma richting 2025 waar te maken, is uitbreiding van ons team noodzakelijk. We zetten in op een bescheiden uitbreiding van 0,8 extra inzet. Aanvullend zoeken we naar een andere manier om de energie, creativiteit en ondernemerschap van Tilburgse cultuurmakers te mobiliseren. Slimmere allianties aangaan met makers en culturele organisaties in de stad is een belangrijk onderdeel van ons werk aan het worden. In onderstaand model laten we zien wat een organisatie als Art-fact in onze visie zou kunnen betekenen voor de stad Tilburg. Het Makersfonds Tilburg onderbrengen bij Art-fact is onzes inziens een logische stap. Op deze manier houden we de lijnen kort, bundelen we expertise en delen we het netwerk met de stad. Een koppeling naar een onafhankelijk CuPuDo StadsLab 2.0 met

een eigen programma- en adviesteam is dan een volgende stap. Een dergelijk StadsLab staat in veel directer contact met de stad dan nu het geval is en Art-fact kan, wanneer goed gefaciliteerd, een deel van het verkennings- en aanjaagwerk uitvoeren. Wij denken dat een dergelijk model past binnen de toekomstvisie van het cultuurplan '**Tilburg, stad van makers**'. Het Makersfonds en het StadsLab hebben wij nog niet mee genomen in het programma-overzicht en het dekkingplan voor 2020-2025.



L'Aventure Musicale

We zijn dit beleidsplan gestart met een scenario als inkijkje naar de toekomst, een scenario waar Art-fact de komende jaren een rol in kan spelen. Als we dit visualiseren, ziet het er als volgt uit:



Van ambities naar programma's voor grenzeloze cultuurmakers

De ambities van Art-fact zijn geïntegreerd in ons beleid en samen met de ingezette koers uitgewerkt in een drietal programma's. Per programma schetsen we hier beknopt de huidige situatie, kenmerken, behoeften en aandachtspunten. De afbakening tussen de programma's is gebaseerd op de verschillende groepen en domeinen van cultuurmaken in Tilburg: **'verenigingscultuur en informele groepen'**, **'jongerencultuur en jonge cultuurmakers'** en **'buurtcultuur en kunst met impact'**. De kracht zit vooral in de verbinding en de vervlechting tussen de drie programma's.

"Grenzen vervagen, culturele instellingen zetten steeds meer in op (neven-) activiteiten met veel cross-overs: professionele en amateurkunst, kunst en sociaal domein."

Waarde van cultuur 2020 - Cultuurpeiling Het PON



Programma 1

Verenigingscultuur en informele groepen

Tilburg heeft altijd kunnen bouwen op een sterk verenigingsleven binnen de amateurkunst. De kunstdisciplines zijn traditioneel, vooral gericht op de podiumkunsten, waarbinnen de koren nog steeds het grootste aandeel vormen. De situatie in Tilburg sluit aan bij het Brabant-brede beeld van de sector. Artistiek zien we nog steeds een brede basis, met een kleine top die binnen de discipline muziek soms zelfs tot ver buiten de Tilburgse en provinciale grenzen reikt. Het verenigingsleven blijft naar ons inzien van grote waarde. De vereniging is vaak de plek die verbonden is met langdurige vriendschappen, een sociaal netwerk met veel zorg en verbondenheid met elkaar. Het aantal Tilburgers dat wij bereiken via het verenigingsleven blijft redelijk stabiel, maar de gemiddelde leeftijd wordt wel steeds hoger. In een samenleving waar het aantal ouderen alleen maar toeneemt, blijft het verenigingsleven in die zin belangrijk.

“Bij theatergroep de Torenspeleers hebben we een nieuwe organisatieopzet geïntroduceerd: van vereniging naar productiehuis. Jongeren binden zich niet graag aan een vereniging met daaraan gekoppelde verplichtingen. Nu kunnen amateurspelers, na enkele spelavonden, zich melden voor een productie. Als deze is voltooid, kun je iets anders gaan doen of weer inschrijven voor een nieuwe productie.”

Gérard Opstelten, theatermaker



Uiteraard draagt de vereniging als cultuurmaker ook bij aan het culturele klimaat in de stad. Vooral de muzikale sector is betrokken bij veel evenementen, herdenkingen en andere memorabele gebeurtenissen en zij draagt bij aan een laagdrempelig cultureel aanbod voor veel Tilburgers. Voor de jeugd en jongeren speelt de vereniging een steeds minder belangrijke rol, behoudens de enkele jeugdorkesten en jeugd- en jongerenkoren.

Naast het verenigingsleven zijn er ook andere vormen van zelforganisatie. Deze informele groepen bestaan vaak bij de gratie van een groepje passievolle initiatiefnemers. Een vereniging vormen heeft voor hen geen prioriteit. Toch investeren we ook in deze groepen. Het zijn liefhebbers die op vrijwillige basis iets van de grond willen krijgen. Zij zijn organisator, verbinder en aanjager tegelijk. Het initiatief start binnen een vrienden- of bewonersgroep, met studiegenoten, burens of vrienden, en speelt zich af in de eigen leefomgeving in de (semi-) vrije tijd. Een enkele keer groeit een dergelijk initiatief door naar een formele structuur, maar dat vormt geen doel op zich. Art-fact zal deze grote groep cultuurmakers, gebaseerd op zelforganisatie, de komende jaren blijven ondersteunen bij de organisatie, zichtbaarheid en realisatie van hun activiteiten. We maken onze dienstverlening laagdrempelig met als doel meer nieuwe cultuurmakers te bereiken, waarbij vooral initiatieven gericht op jeugd en jongeren worden gestimuleerd. Hierbij zullen we in blijven spelen op de actualiteit en incidenteel op verzoek van derden een bijdrage leveren aan stedelijke initiatieven. Voor de belangenbehartiging van de vocale sector blijven we samenwerken met de Tilburgse Federatie van Zangverenigingen en we onderzoeken de verdere samenwerking met stichting Maestro en Stichting Verrassende Ontmoetingen op het gebied van de vocale en instrumentale muziek.



Tilburg in Koor

Programma 2

Jongerencultuur en jonge cultuurmakers

Wij wisten al langer dat jongeren zich als cultuurmaker anders organiseren, andere podia en disciplines prefereren, en verschillende drijfveren hebben. Ze zijn op zoek naar hun eigen talenten als cultuurmaker, als artiest en soms als cultureel ondernemer binnen een mix van disciplines en domeinen en binnen nieuwe vormen van kunstbeoefening in de vrije tijd. Opvallend genoeg verbinden zij zich steeds meer aan maatschappelijke vraagstukken die spelen in de samenleving en hun persoonlijke leven. De 'opgelegde' grenzen tussen de kunstdisciplines, tussen amateur en professional, deelnemer en publiek, zijn van ondergeschikt belang, omdat het grenzen zijn van beleidsmakers, maar niet van de jongeren zelf.

We zien dat steeds meer jonge cultuurmakers de weg naar Art-fact weten te vinden voor advies en ondersteuning. Ze vinden hun plek via de matchmaker van de Hall of Fame, Stadsmakers013, Factorium Podiumkunsten, het jongerenwerk van R-Newt, maar ook steeds meer via ons eigen netwerk en platform. Wij ontmoeten jongeren met onbenutte talenten en jonge makers met een creatieve of kunstopleiding, op zoek naar dé route voor hun loopbaan in Tilburg. We spreken jonge artiesten binnen de urban scene of andere communities die een podium zoeken en zich willen doorontwikkelen als cultureel ondernemer.

We treffen ook jongeren die in hun vrije tijd muziek maken, toneel spelen, strips tekenen, mode ontwerpen, lessen of workshops volgen via Factorium, Kunstbende, het Zuidelijk Toneel of DIY, via internet of binnen een eigen groep van vrienden en liefhebbers. Kortom, Tilburg heeft een schat aan creatief talent dat een kans verdient op een plek in Tilburg en een perspectief op een toekomst binnen de Tilburgse samenleving.



“Belangrijk voor talentontwikkeling zijn de broedplaatsen in Brabant. Broedplaatsen worden gezien als station tussen opleiding en uitvoeringspraktijk en zijn belangrijk voor een aantrekkelijk cultureel klimaat.”

Waarde van cultuur 2020 - Cultuurpeiling Het PON

We stemmen ons programma van activiteiten af op de behoeften en wensen van jonge cultuurmakers. Daarom bieden we verschillende routes aan: financiële ondersteuning van projecten, aangevuld met advies en begeleiding, werkplaatservaringen en gezamenlijke kennis- en netwerkbijeenkomsten. Het uitgangspunt zijn de jongeren zelf: wat hebben zij nodig om hun weg te vinden en wat kunnen Art-fact en partners doen om hen daarbij te helpen? Art-fact gaat hierbij vooral overzicht creëren, faciliteren, financieren en jongeren verbinden aan de stad. We gaan zo weinig mogelijk zelf organiseren, dat laten we over aan de jongeren, in samenwerking met het culturele veld.



We zoeken hiervoor de samenwerking met organisaties en professionele makers. Zo zijn er op dit moment gesprekken met onder andere Kaapstad, de Muziekfabriek in de Reeshof, Studio de Leijer, Goldfished, Factorium, het Zuidelijk toneel, Stadsmakers-013 en Kunstbende. We willen jonge cultuurmakers letterlijk en figuurlijk laten landen in een artistieke werk- en leefomgeving binnen Tilburg. Daarbij kan de hele stad de broed- en speelplaats, decor en podium zijn. De jonge makers worden begeleid door kunstprofessionals en andere experts in een levensechte praktijk. We halen kennis op, delen dat met de stad en kijken ook naar wat provinciaal en landelijk speelt om kansrijk te zijn bij fondsen. Kortom: we gaan oogsten wat we de afgelopen jaren hebben gezaaid en vertellen dit naar een ambitieus programma.



Humanimaal

“Binnen de punkscene is het al heel lang gebruikelijk om je eigen ding te doen, onafhankelijk van de gevestigde muziekindustrie.”

Daan Keij en Joep van der Weide van Humanimaal, een driemaandijks hardcore punk-evenement in de Hall of Fame



Programma 3

Buurtcultuur en kunst met impact

In 2015 is Art-fact als vervolg op de Buurtparades gestart met de uitvoering van een buurtcultuurprogramma in twee Tilburgse wijken: de Kleuren- en Kruidenbuurt in Tilburg-West en Hasselt/Goirke-west. Hier zagen de afgelopen jaren diverse sociaalartistieke projecten het licht: Dokter Kanda in de Kruidenbuurt, Kasteel013, Schönste wijk, de Koppen van de Kleuren en Kruidenbuurt, Wobby in wijk West, Catwalk en Smeltkroezen. De projecten vonden plaats in het publieke domein en werden ontwikkeld door, voor en met bewoners uit de wijk. Er werd samengewerkt met partners uit het sociale en culturele domein, onder leiding van cultuur-aanjagers, en de uitvoering was in handen van professionele kunstenaars. Deze projecten waren stuk voor stuk **kunstprojecten met impact** die plaats vonden op het snijvlak van kunst en samenleving. Ze gaven een 'podium' of 'stem' aan een specifieke doelgroep, ze vestigden de aandacht op een maatschappelijk vraagstuk, of ze versterkten de cohesie en de identiteit binnen of van een bepaalde buurt.

We hebben geleerd dat het tijd vraagt om vertrouwen op te bouwen tussen mensen en tussen organisaties. Niet geld, maar het commitment van mensen die samen de kar willen trekken blijkt de belangrijkste voorwaarde voor het slagen van een project. Mensen die de taal spreken van zowel bewoners als organisaties, cultuurmakers die iets teweeg willen brengen en nieuwe paden durven te bewandelen met betekenisvolle projecten. Wij werkten met een min of meer vaste groep makers om zo samen te bouwen aan duurzame relaties, maar we gaven ook jonge talentvolle cultuurmakers een kans. Zo kreeg binnen ons programma Schönste wijk de jonge kunstenaar Atilla met zijn sticker-streetart een podium, maar ook studenten van de Master Kunsteducatie konden aan de slag in dit buurtcultuurproject. We experimenteerden met kleine



Buurtcultuurproject 'Koppen van de Kleuren- en Kruidenbuurt' van Tilburg Cowboys i.s.m. Contourdetwern

opstap-activiteiten die bij succes konden worden doorontwikkeld en we ontdekten nieuwe, initiatiefrijke bewoners met goede ideeën voor de wijk die met hulp van Art-fact uitgevoerd konden worden.

“Binnen broedplaatsen is interactie belangrijk, waarbij de sociale impact centraal staat en de broedplaats ook betekenis heeft voor de buurt.”

Waarde van cultuur 2020 - Cultuurpeiling Het PON

We gaan onze buurtcultuur-aanpak uitbreiden naar meer wijken, locaties en organisaties in de stad om kunst dichterbij de Tilburgers en Tilburgers dichterbij de kunst te brengen. Omdat veel projecten zich afspelen in het publieke domein liggen hier ook kansen voor een broedplaatsenbeleid,

dat mede invulling kan geven aan het beleid voor CuPuDo dat eind 2019 is overgedragen aan de gemeente Tilburg. Vanuit Art-fact zien wij kansen om een CuPuDo StadsLab 2.0, met een eigen programma en adviesorgaan, te koppelen aan de organisatie van Art-fact zodat ideeën beter worden verbonden met de buurt, de wijk en de stad. Het is uiteraard aan de gemeente om te bepalen hoe zij hiermee verder wil. Een goed voorbeeld van een broedplaats voor cultuur in het publieke domein vormt de uitbreiding van het aantal muurschilderingen in Tilburg. Zowel de gemeente als Art-fact (middels buurtcultuurprojecten) hebben in 2019 en 2020 een aantal nieuwe muurschilderingen gerealiseerd op diverse locaties in de stad. Deze 'murals' dragen bij aan de aantrekkelijkheid van de wijk en de stad en scheppen kansen voor nieuwe en jonge makers. De ontwikkeling van een kunstroute langs de muurschilderingen lijkt een logisch vervolg en Art-fact kan een dergelijk programma helpen uitvoeren. Ook kunnen wij, met ondersteuning van CuPuDo StadsLab 2.0, aan de slag met maatschappelijke thema's als duurzaamheid en (plastic) zwerfafval, maar ook herijking van materieel en immaterieel erfgoed in samenwerking met onder ander het Stedsmuseum en CAST en makerscollectieven als Stichting Straat en Kunstkabaal.

“Een broedplaats hoeft niet per se verbonden te zijn aan een fysieke plek. Wel hebben broedplaatsen over het algemeen een gatekeeper in de vorm van een bijvoorbeeld een artistiek leider, zakelijk of creatief directeur of hoofd programmering en productie. Deze bewaakt de gang van zaken binnen de broedplaats.”

Waarde van cultuur 2020 - Cultuurpeiling Het PON



Als het gaat om kunst met impact vinden wij het van belang om meer aandacht te hebben voor inclusie en diversiteit en we zullen ons daarom sterk maken voor initiatieven als het Living Museum, gericht op mensen met een achtergrond in de psychiatrie, dakloosheid en verslaving, of Stichting Stoute Schoenen, gericht op kunst- en cultuuractiviteiten voor ouderen. Wij zien het niet als onze taak om dit soort initiatieven op te starten, maar wel om organisaties te adviseren hoe zij zich verder kunnen ontwikkelen en hen te helpen zich te verbinden aan de stad. Het Makersfonds Tilburg is een geweldige opsteker voor de makers in onze stad. Maar we constateren dat zowel ervaren als startende makers, naast financiële middelen, behoefte hebben aan een bredere ondersteuning. Deze ondersteuning kan beter gefaciliteerd worden binnen één loket. Hier zien wij een rol weggelegd voor een organisatie als Art-fact, nu en in de toekomst.

Met Fontys Hogeschool voor de Kunsten zijn we momenteel aan het experimenteren met praktijktrajecten. Studenten kunnen ervaring op doen binnen wijkprojecten en de stad krijgt hier een explosie aan creatieve ideeën voor terug. Parallel aan ons buurtcultuurprogramma loopt sinds kort (april 2020) een pilot met de inzet van cultuurcoaches. Zij leggen voor een cluster van scholen de verbinding tussen de school en de wijk met als doel meer kinderen deel te laten nemen aan kunst- en cultuuractiviteiten in de eigen leefomgeving. Art-fact ondersteunt deze pilot met kennis, contacten en budget en werkt hierin samen met bureau CiST en Factorium Podiumkunsten. Ook hierin wil Art-fact vooral overzicht creëren, een spin in het web zijn en door kunnen verwijzen.



Buurtparade Jeruzalem, Tilburg-Oost

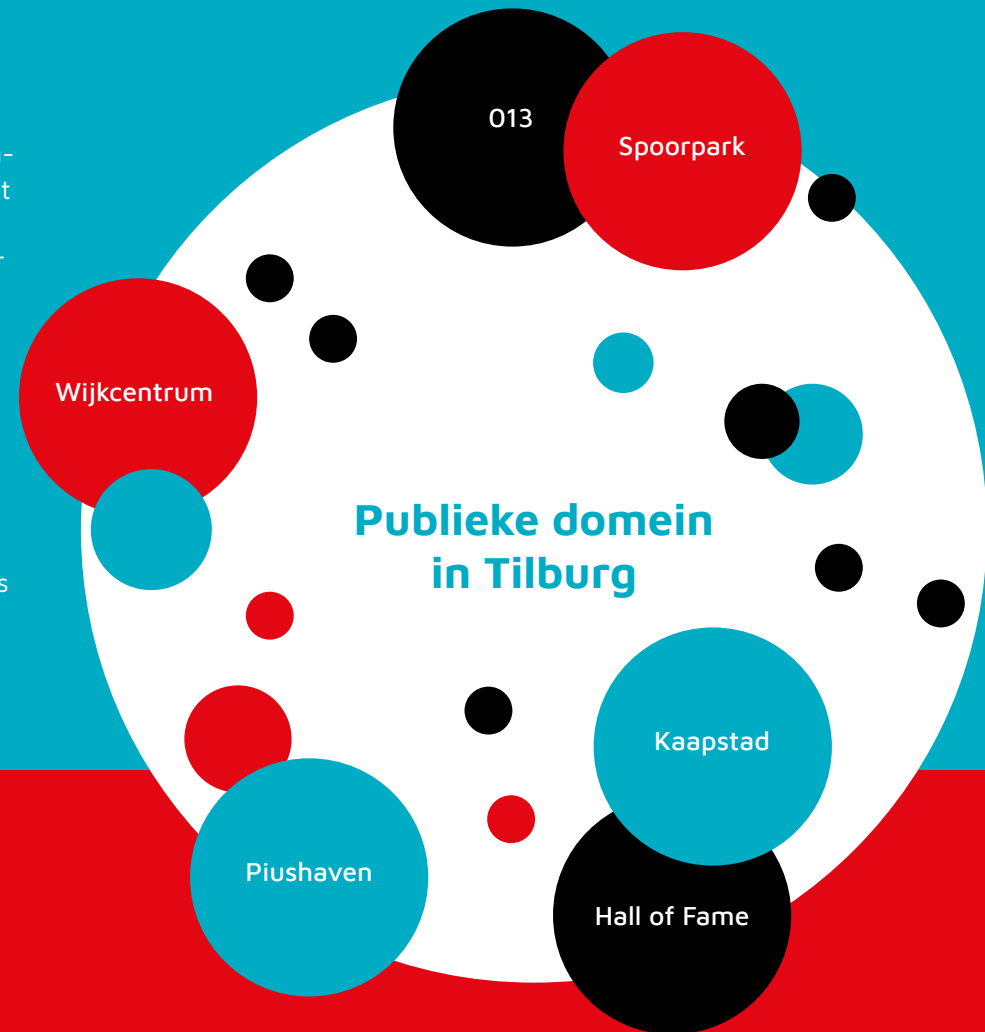
“We willen senioren blijven betrekken bij de samenleving, waarbij kunst activerend werkt en een positieve bijdrage levert aan het welbevinden.”

Jessica Donders
Stichting Stoute Schoenen



De programma's in het publieke domein

Samenvattend kunnen we stellen dat Art-fact zich binnen de drie programma's richt op actieve kunst- en cultuurparticipatie die beoefend, gemaakt en altijd getoond wordt op een 'podium' in het publieke domein, binnen het domein van de vrije tijd, zowel binnen als buiten, maar wel openbaar toegankelijk en soms tegen betaling van entree. De stad vormt het podium en is de broed- en speelplaats voor de kunst in de vrije tijd, waarbij de kunst strikt genomen uit liefhebberij wordt beoefend en waarbij een kunstprofessional als artistiek leider of maker betrokken is en Tilburgers deelgenoot of deelnemer zijn in het maakproces. Binnen het publieke domein raken de activiteiten uit de verschillende programma's met elkaar vervlochten, zoals verbeeld in nevenstaande figuur. Met de kleuren worden de verschillende programma's aangeduid, waarvan de producties en projecten afwisselend op verschillende locaties kunnen plaats vinden binnen het publieke domein, bijvoorbeeld binnen een gebied als de Spoorzone, een willekeurige wijk, een podium als 013, tijdens een festival als Kaapstad, in het Spoorpark, wijkcentrum enz.



○ Verenigingscultuur en informele groepen

● Jongerencultuur en jonge cultuurmakers

● Buurtcultuur en kunst met impact

Programma-overzicht en hoofddoelen 2021-2025

Binnen elk van de drie hiervoor omschreven programma's onderscheidt Art-fact vier hoofddoelen:

- 1. Basisinfrastructuur verbreden en versterken**
- 2. Talentontwikkeling stimuleren en Coaching ontwikkelen**
- 3. Presentaties & Bijzondere Producties ondersteunen en uitbreiden**
- 4. Aanjaagprojecten & Culturele Programmering stimuleren en ondersteunen**

Daarnaast is er een algemene doelstelling:

Kennis delen en zichtbaarheid vergroten van organisatie en programma's

Op de volgende pagina's vindt u het programma-overzicht met omschrijving van de hoofddoelen per programma, inclusief de bijbehorende producten, activiteiten en budgetten.



Dansvoorstelling

Tussen klooster, kwetterie en kerk, Stichting Straat

1. Verenigingscultuur & informele groepen

2. Jongerencultuur & jonge cultuurmakers

3. Buurtcultuur & kunst met impact

HOOFDDOELLEN

DOEL 1: BASISINFRASTRUCTUUR VERBREDEDEN EN VERSTERKEN

- Binnen basisaanbod meer variatie in disciplines verenigingen en drempel verlagen voor nieuwe aanvragers
- Vergroten en versterken realisatie van initiatieven van jonge cultuurmakers binnen de jongerencultuur in Tilburg
- Bestaande en nieuwe makers initiatieven op buurt- en wijk niveau verbreden naar meer buurten en wijken

DOEL 2: TALENTONTWIKKELING STIMULEREN & COACHTRAJECTEN ONTWIKKELEN

- Stimuleren ontwikkeling van een artistieke top binnen het verenigingsaanbod
- Stimuleren artistieke ontwikkeling en opleiding jeugd en jongeren binnen verenigingsaanbod
- Stimuleren artistieke talenten en ondernemers kwaliteiten
- Jongeren en jonge makers begeleiden binnen praktijk leerplekken
- Creatieve talenten verbinden aan culturele plekken, projecten en events in de buurt en wijk
- Ontwikkelen Talenthubs en broedplaatsen voor jonge makers

DOEL 3: PRESENTATIES & BIJZONDERE PRODUCTIES ONDERSTEUNEN EN UITBREIDEN

- Vergroten ondersteuning van (reguliere) optredens en presentaties in buurt, wijk en stad
- Behouden ondersteuning van incidentele kunstprojecten door informele groepen
- Stimuleren en ondersteunen bij de realisatie van bijzondere projecten voor de stad
- Vergroten mogelijkheden van (reguliere) optredens en presentaties in buurt, wijk en stad
- Behouden ondersteuning van kleine kunstprojecten binnen jongerencultuur
- Vergroten betrokkenheid bij de realisatie van bijzondere kunstprojecten en manifestaties
- Vergroten ondersteuning van (reguliere) optredens en presentaties in buurt en wijk
- Versterken ondersteuning van incidentele kleine kunstprojecten binnen buurt en wijk
- Stimuleren en ondersteunen bij de realisatie van bijzondere kunstprojecten met impact

DOEL 4: AANJAAGPROJECTEN & CULTURELE PROGRAMMERING STIMULEREN EN ONDERSTEUNEN

- Stimuleren meerjarige projecten met vaste partners
- Vergroting en versterken inhoudelijke samenwerking met relevante partners
- Ingang zetten meerjarige projecten en trajecten met aantal culturele partners

1. Verenigingscultuur & informele groepen
2. Jongerencultuur & jonge cultuurmakers
3. Buurtcultuur & kunst met impact
Programma Budget

PRODUCTEN EN ACTIVITEITEN

DOEL 1: BASISINFRASTRUCTUUR VERBREDEDEN EN VERSTERKEN

Regeling Financiële Basis Bijdrage (FBB) met ingang van 2022 na onderzoek vervangen voor nieuwe meer transparante en laagdrempelige regeling.

Met de herziening, aanscherping en uitbreiding van de regelingen binnen dit programma, willen we de drempel verlagen voor meer cultuurmakers en brengen we meer diversiteit in het aanbod in Tilburg.

Budget € 150.000 (vanaf 2022)

Regeling Financiële Basisbijdrage Nieuwe Initiatieven (FBN) vervangen door een nieuw pakket aan producten en activiteiten, gekoppeld aan de behoeftes van de verschillende type jongeren die wij tegen komen in het culturele veld:

- cultuurmakers gericht op eigen talentontwikkeling als 'artiest'
- cultureel ondernemers
- jonge makers

Daarnaast gaan we de programma's 2 en 3 meer aan elkaar verbinden.

Budget valt onder andere producten.

Impuls Buurtcultuur verbreden naar meer wijken met als aandachtspunten:

- inzetten op kunstprojecten met impact die ook op stedelijk niveau kunnen plaats vinden
- meer opdrachten en/of aanvragen voor en van makers via open calls, artist in residence en prijsvragen
- de drempel verlagen voor kleine presentaties en producties op wijkniveau door formele en informele groepen
- programma 2 en 3 meer aan elkaar verbinden

Budget valt onder andere producten.

€ 150.000

DOEL 2: TALENTONTWIKKELING STIMULEREN & COACHTRAJECTEN ONTWIKKELEN

Impulsregeling artistieke ontwikkeling van deelnemers binnen de vereniging of informele groep.

- 8-10 aanvragen per jaar

Handhaven Financiële Bijdrage Opleidingen (FBO) voor jeugd- en jongeren orkesten en koren voor deelnemers tot 27 jaar

- 8 - 10 aanvragen per jaar

Budget € 50.000

Impulsregeling artistieke ontwikkeling uit programma 1. uitbreiden voor jonge cultuurmakers

- 8-10 aanvragen per jaar

Praktijk leeromgeving en begeleidingstraject voor startende en jonge cultuurmakers

- 6-8 plaatsen per jaar
- bij Talenthubs in het culturele veld

Budget € 50.000

€ 100.000

1. Verenigingscultuur & informele groepen

2. Jongerencultuur & jonge cultuurmakers

3. Buurtcultuur & kunst met impact

Programma Budget

DOEL 3: PRESENTATIES & BIJZONDERE PRODUCTIES ONDERSTEUNEN EN UITBREIDEN

Nieuwe regeling Financiële Bijdrage Presentaties (FBP) ter vervanging van de Buurt bühne (BB) en Nieuwe Initiatieven (FBN) en als aanvulling op de Bijzondere kunstactiviteiten (BKA) ter ondersteuning van

- (reguliere) optredens en presentaties in buurt, wijk en stad
- incidentele kleine kunst- en cultuurprojecten door formele en informele groepen
- in vorm van snelloket, geen adviescommissie, hele jaar door

Budget € 25.000

Regeling Bijzondere Kunst Activiteiten (BKA) verbreden naar het bereik binnen programma van zowel 1 als 3.

I.s.m. adviescommissie nieuwe regeling m.i.v. 1-3-2021

- 2 x per jaar aanvragen
- 4 tot 6 aanvragen per jaar
- nieuwe criteria

Budget € 25.000

Nieuwe 'BKA' regeling ook voor kunst met impact

- identiteit buurt/wijk/bewoners
- participatie bewoners
- empowerment doelgroepen
- betekenisvolle plekken
- specifieke thema's
- 5-10 aanvragen per jaar

Budget € 50.000

€ 100.000

1. Verenigingscultuur & informele groepen

2. Jongerencultuur & jonge cultuurmakers

3. Buurtcultuur & kunst met impact

Programma Budget

DOEL 4: AANJAAGPROJECTEN & CULTURELE PROGRAMMERING STIMULEREN EN ONDERSTEUNEN

- Programmering i.s.m. partners o.a.:
- Federatie Tilburgse Zangverenigingen (FTZ)
 - Verrassende Ontmoetingen (VO)
 - Factorium en VO (kindermuziekdag)

Budget € 30.000

- Programmering i.s.m. partners o.a.:
- Kunstbende
 - Kaapstad
 - Fameus (Vlaanderen) jongerenproject 'de Opsluiting'
 - Urban manifestatie

Budget € 60.000

- Aanjaagprojecten o.a. :
- Buurt als museum (nieuw)
 - Schönste wijk (doorstart)
 - Ontwikkeling Mural route

Budget € 60.000

€ 150.000

Totaal programmabudget € 500.000

ALGEMENE DOELSTELLING: KENNISDELING EN ZICHTBAARHEID VERGROTEN VAN ZOWEL ORGANISATIE ALS PROGRAMMA'S

- kennis- en netwerkbijeenkomsten real life en digitaal, in de vorm van cultuur cafés, brunchsessies op diverse locaties in wijk en stad
- adviesloket, digitaal platform, culturele kaart
- communicatie, drukwerk, docu's en vlogs
- georganiseerd door en i.s.m. culturele veld
- per jaar per programma 2 sessies (totaal 6)

Uit budget personeels- & organisatiekosten (zie toelichting bij de begroting).

Financiering

Art-fact wordt momenteel als BIS instelling door de gemeente Tilburg structureel ondersteund vanuit de basisinfrastructuur voor de uitvoering van het programma Cultuurparticipatie. Het budget voor de periode 2017-2020 bedroeg eind 2020 (incl. inflatiecorrecties) € 570.000 per jaar. Binnen dit budget is ook een budget van € 50.000 per jaar opgenomen voor het programma voor Buurtcultuur.

Met het programma voor de periode 2021-2025, zoals omschreven in dit beleidsplan, is een bedrag gemoeid van € 750.000. De begroting en het dekkingsplan zijn hieronder bijgevoegd. Met dit beleidsplan zet Art-fact een nieuwe stap in de ontwikkeling van de organisatie. Deze ontwikkeling begint met een ambitieus en inhoudelijk plan dat past bij de ambities van Tilburg. De ambitie om ons bereik te verbreden met drie programma's kunnen we alleen realiseren door efficiënt te werken en slimme allianties te sluiten. We houden onze organisatie nog steeds klein, maar een groei van 2,0 fte naar 2,8 fte is noodzakelijk om het programma uit te kunnen voeren en rechtvaardigt onzes inziens een verhoging van de personele en organisatiekosten naar 33% van de totale begroting. Voor het tekort op de begroting van € 180.000 per jaar denken we 50% te kunnen dekken via externe fondsen en partijen. Het restbedrag van € 90.000 vragen we aan bij de gemeente Tilburg als extra ondersteuning voor de uitbreiding van onze producten en activiteiten binnen de drie programma's zoals beschreven in dit plan. Het totale subsidieverzoek aan de gemeente komt hiermee op € 660.000 per jaar.

Toelichting bij de begroting

Vaste personeelskosten:

- De directeur en programmacoördinator voert naast werkzaamheden als coördinatie, beleidsontwikkeling en jaarlijkse verantwoording, ook een deel van het programma-, aanjaag- en adviseurswerk uit. Op jaarbasis is de verdeling 0,2 + 0,6 fte.
- Het programmateam gaat bestaan uit drie programmamakers voor elk programma. Daarnaast biedt elke programmamaker ondersteuning aan een ander programma. Zo houden we binnen elk programma minimaal twee mensen betrokken en zorgen we ook voor de inhoudelijke verbinding tussen de programma's. In totaal gaat het om 2,0 fte (inclusief 0,6 fte programmacoördinator). Binnen elk programma kunnen incidenteel projectondersteuners op freelance basis worden aangetrokken. Deze worden bekostigd uit de budgetten voor producten en activiteiten.
- Het programmateam wordt aangevuld met een junior medewerker communicatie en jongerencultuur voor structurele werkzaamheden voor 0,6 fte. Voor incidentele communicatiewerkzaamheden van specifieke aard werken we met externen.

Vaste organisatiekosten:

- Huisvestingskosten bestaan voornamelijk uit huur (incl. indexering) en onderhoud van platform en website
- Kantoor- en bankkosten zijn uitgaven voor algemeen drukwerk, porto, kopieer- en telefoonkosten en vergaderkosten buiten bestuur
- Bestuur, advies en administratie zijn uitgaven voor bestuursvergaderingen, financiële administratie en adviescommissie
- Het budget voor netwerkbijeenkomsten & communicatie is gelabeld budget in het kader van zichtbaarheid en kennisdeling i.s.m. het culturele werkveld

Begroting en dekkingsplan 2021 - 2025

VASTE PERSONEELSKOSTEN

	UITGAVEN	TOTAAL
Directeur / programma coördinator (0,8)	€ 55.000	
Programmamakers / adviseur / aanjagers (1,4)	€ 100.000	
Medewerker communicatie (0,6)	€ 35.000	
Werk derden en overige kosten	€ 10.000	
	€ 200.000	€ 200.000

VASTE ORGANISATIEKOSTEN

Huisvesting & website	€ 10.000		
Kantoor- en bankkosten	€ 8.000		
Bestuur, advies en administratie	€ 10.000		
Netwerkbijeenkomsten & communicatie	€ 22.000		
	€ 50.000	€ 50.000	
<i>Totaal Organisatie</i>		€ 250.000	€ 250.000

PROGRAMMA EN PRODUCTKOSTEN

	PROGRAMMA 1	PROGRAMMA 2	PROGRAMMA 3	
1. Basisinfrastructuur	€ 150.000			€ 150.000
2. Talentontwikkeling & Coachtrajecten	€ 50.000	€ 50.000		€ 100.000
3. Presentaties & Bijzondere Producties	€ 50.000		€ 50.000	€ 100.000
4. Aanjaagprojecten & Culturele Programmering	€ 30.000	€ 60.000	€ 60.000	€ 150.000
<i>Totaal Programma en Productie</i>	€ 280.000	€ 110.000	€ 110.000	€ 500.000

Totale uitgaven

€ 750.000

Subsidie gemeente per jaar 2021-2025

€ 660.000

Subsidies Externe Fondsen per jaar

€ 90.000

colofon

Samenstelling en redactie

Art-fact

Koningsplein 11A

5038 WG Tilburg

013 53 60 869

Vormgeving

Blauwzuur (www.blauwzuur.nl)

Fotografie

P. 1, 5, 6, 9, 15, 16, 28, 29: Maria van der Heyden

P. 15 (Tilburg in Koor): Marcelle Mientjes

P. 17 (Humanimaal): Koen de Gussem / Visual Violence

P. 20: Frank van den Bogaard





www.art-fact.nl